Giornata della solidarietà 2021

Centri Aggregativi Giovanili

zona pisana

Tema: cittadinanza attiva e digitale

La massiccia diffusione dei nuovi media, ampliata dall'emergenza sanitaria che ha dilatato il tempo trascorso online e davanti alla tv e schermi,

ha dato la possibilità ad ognuno ed ognuna di noi di accedere ancora più facilmente al mondo della comunicazione mediata e con essa, ad una mole notevole di informazioni.

Utilizzando i social media, inoltre, ognuno ed ognuna di noi può essere protagonista della comunicazione, divenendo creatore e creatrice di contenuti e di informazioni.

Chiunque può commentare fatti di cronaca o post pubblicati online, chiunque può avere voce in capitolo senza dover rendere conto delle proprie competenze in merito.

Anche per questo, la comunicazione, oggi, è un tema molto complesso che interroga sempre più l'ambito etico e relazionale.

Alcuni degli aspetti di cui dobbiamo tenere conto in tal senso sono: la veridicità ed attendibilità delle fonti, il rispetto della netiquette*, la gestione delle dinamiche conflittuali, l'hate speech** ed il cyberbullismo .

*Per Netiquette quell'insieme di regole che riguardano il rispetto nella comunicazione online e la collaborazione con gli/le altri/e utenti

**Per hate speech si intende un'espressione di odio rivolta, in presenza o tramite mezzi di comunicazione, contro individui o intere fasce di popolazione.

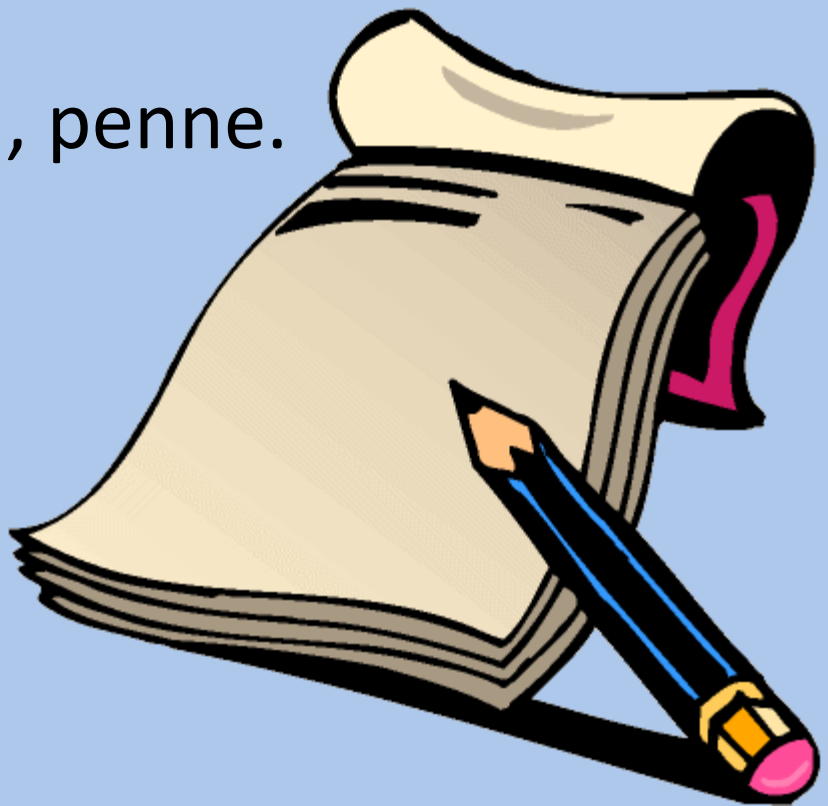
Oggi più che mai i ragazzi e le ragazze sono chiamati a sviluppare un senso critico che permetta loro di prendere parte attiva ai processi di comunicazione online ed offline.

La nostra proposta è un'attività laboratoriale che possa essere spunto di riflessione per coloro che andranno a svolgerla e che, partendo da situazioni di vita verosimili, possa incentivare l'approccio empatico alla comunicazione e la messa in discussione di alcuni preconcetti.

Laboratorio:
« Comunicare eticaMente !»

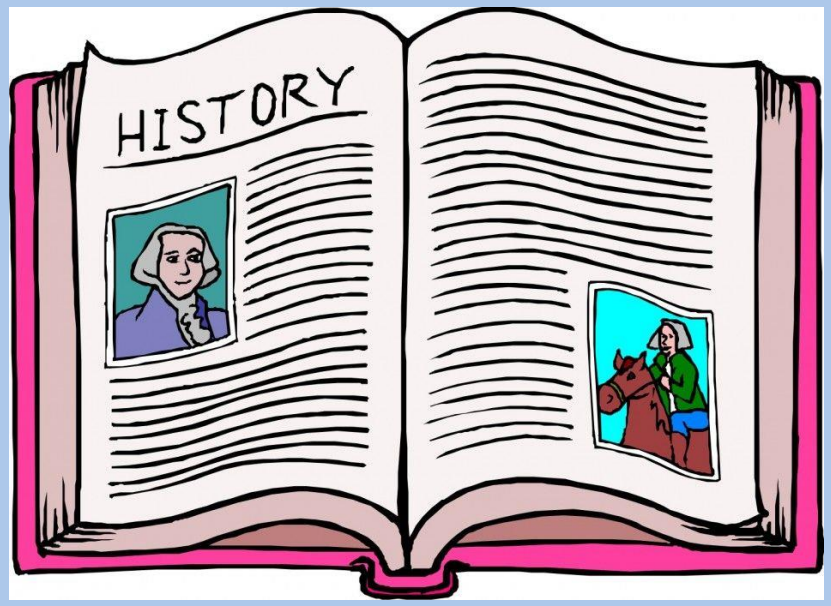
Tempo stimato: 2 ore

Materiali occorrenti: carta, penne.



Introduzione al laboratorio:

Sarà fornita una traccia di un evento fantastico ma plausibile sui quali la classe, divisa in gruppi, dovrà effettuare un'attività.



Il ruolo del conduttore/conduttrice sarà quello di gestire le attività e le dinamiche intragruppo e intergruppi, oltre a quello di gestire il momento del debriefing dando il giusto spazio di riflessione ad ognuno/a dei partecipanti. Dovrà inoltre realizzare una spiegazione esauriente e chiara rispetto ai ruoli da interpretare, magari fornendo esempi concreti, in modo da facilitare ai gruppi il "mettersi nei panni di".

Ad ogni gruppo verrà assegnato un ruolo da interpretare ed in base a questo dovrà elaborare delle azioni comunicative, spiegando quali canali utilizzerebbe e come.

A seguito dell'attività verrà realizzato un debriefing in classe.

Svolgimento Laboratorio

La classe sarà divisa in 4 gruppi, ad ognuno dei quali sarà assegnato un ruolo da interpretare.

Ad ogni gruppo verrà data una spiegazione delle caratteristiche del personaggio. In seguito l'insegnante leggerà o proietterà sulla LIM un evento, fantastico ma plausibile.

Ogni gruppo dovrà elaborare, scrivendola, una reazione all'evento del personaggio in cui si identifica, dicendo cosa proporrebbe di fare e come si porrebbe di fronte al fatto.

Quali sono i canali comunicativi che utilizzerebbe? Perché?

Come li userebbe?

Quando ogni gruppo avrà terminato l'elaborato sulla propria strategia comunicativa, dovrà illustrarlo alla classe, raccontando anche le dinamiche che hanno avuto luogo all'interno del gruppo.

E' stato facile decidere una linea comunicativa comune?

C'erano unanimità o punti di vista diversi all'interno del gruppo?

I ruoli da assegnare ai gruppi sono i seguenti:

Fashion blogger

Personaggio conosciuto sui Social Network, soprattutto si Instagram e Tick Tock, seguito principalmente dai e dalle 12-25 enni. Tratta largamente di moda, ma all'occorrenza non disdegna affrontare tematiche di attualità per incrementare il suo pubblico ed avere visibilità al di fuori della sua cerchia .

Complottista

Personaggio che individua sempre un secondo fine, un complotto, dietro ad ogni evento di attualità. I suoi canali di riferimento sono Facebook e Twitter, si rivolge ad un pubblico che ha in linea di massima più di 20 anni. Il suo obiettivo è quello di manipolare, convincere, insinuare il dubbio, senza curarsi delle fonti, per acquistare visibilità

Celebrità

Personaggio molto famoso, si ritiene molto competente anche in ambiti che in realtà non gli competono, pensa che il suo successo gli dia il diritto di commentare qualsiasi notizia, influenzando il pensiero altrui. Il pubblico che lo segue ha generalmente dai 15 ai 35 anni; la celebrità utilizza tutti i canali a sua disposizione: social, giornali, tv, radio e molto altro!

Giornalista

Personaggio che affronta gli eventi nazionali ed internazionali tentando di narrare il fatto in maniera il più oggettiva possibile, cercando di indagare la verità dei fatti, smascherando fake news e complotti.

I canali che usa sono giornali, Tv, Facebook e Twitter. Il pubblico a cui si rivolge ha tendenzialmente più di 18 anni.

1) Traccia per le classi secondarie di primo grado:

Le monde

8 gennaio 2030

La Torre di Pisa a Livorno!

Pisa, Piazza dei Miracoli. Dopo decenni di incuria la Torre pendente, una delle cinque meraviglie del mondo, rischia il crollo. La città è economicamente allo stremo e non può permettersi il restauro, giunge una proposta inaspettata: industriale livornese vuole acquistare il monumento per donargli il suo antico splendore, destinandolo, però, ad una nuova ubicazione: piazza Micheli a Livorno, vicino ai Quattro Mori. Grande agitazione e subbuglio in città.

2)Traccia per le classi secondarie di secondo grado:

Pisa oggi

1 Maggio 2025

Ragazzo ruba per fame

Ragazzo di 12 anni in arresto dopo aver derubato all'Esselunga di Pisa. L'ammontare della refurtiva è di 200 euro, lui si difende "Rubavo per mangiare!"

Parliamone insieme

Terminata la restituzione delle attività dei gruppi, la classe potrà parlare e riflettere su alcuni punti, come, per esempio:

Quali sono le informazioni/commenti all'evento dal punto di vista di ogni singolo gruppo?

Come è cambia la vicenda a seconda del ruolo di chi l'ha raccontata?

Cosa significa etica?

Gli operatori e le operatrici dei centri aggregativi della zona pisana sono disponibili per chiarimenti in merito al laboratorio e ad eventuali approfondimenti sul tema proposto. Concordandolo, possono fornire supporto allo svolgimento dell'attività anche in caso di conduzione diretta da parte degli/delle insegnanti.

I ***Centri Aggregativi Giovanili (CAG)*** sono luoghi dedicati ai preadolescenti ed adolescenti dove è possibile stare insieme, svolgere attività e laboratori, proporre idee e trovare ascolto, supportati ed accompagnati da animatori/trici.

Sono ad accesso gratuito e puoi trovarli :

- ***A Vicopisano***

→ ***Centro Spazio ai Giovani***

Piazza della Repubblica, San Giovanni alla Vena, Vicopisano
aperto il Lunedì, Mercoledì, Venerdì dalle 15.30 alle 18.30
e-mail: spazioaigiovani@arnera.net
tel: 348 0171779 - 328 6687509
Facebook: Spazio Ai Giovani **Instagram:** @spazioaigiovani

❑ ***A PISA***

➔ ***Centro GiovaniLab***

Piazza Giovanni XXIII, Quartiere Cep,

aperto il Lunedì, Mercoledì, Giovedì dalle 15.30 alle 18.30

e-mail: spaziogiovanilab@gmail.com

tel: 3480171706 - 328 6687509

Facebook: GiovaniLab **Instagram**: @spaziogiovanilab

➔ ***Temporary Cag***

Quartiere di Cisanello, in strada Martedì, Giovedì e Venerdì

(prossima apertura nuovo centro)

e-mail: temporarycag@gmail.com

tel: 392 9589717 - 328 6687509

Facebook: TemporaryCag **Instagram**: @temporary_cag

L'unità di strada Pisa Notti InformaTe è un servizio finanziato dal Comune di Pisa e Società della Salute Zona Pisana, realizzato da Arnèra Società cooperativa sociale per:

✓*informare sui rischi legati al consumo di alcol, tabacco, sostanze psicoattive, gioco d'azzardo e infezione sessualmente trasmesse;*

✓*promuovere un divertimento sano e notti di qualità;*

✓*informare e indirizzare le persone ai servizi del territorio di cui sentono di aver bisogno;*

Comune di Pisa

SdS Pisana
Società della Salute della Toscana

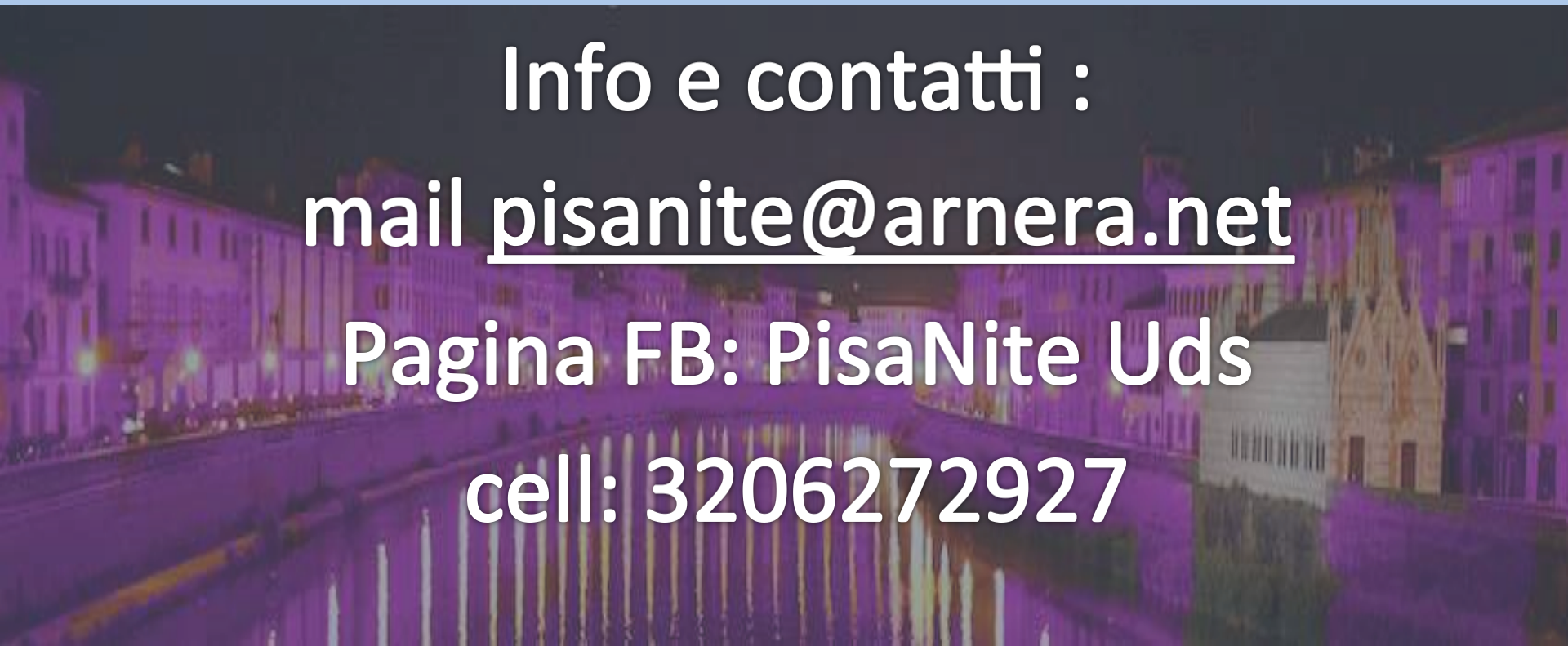
arnèra cooperativa sociale

Pisa NiTe UdS

Notte di Qualità

In questo periodo potrete trovarci solo su Facebook a causa delle normative di prevenzione Covid,
ma siamo fiduciosi che presto torneremo nelle piazze pisane!

Vi invitiamo a mettere “Mi piace” e a condividere con i vostri contatti la pagina Facebook per essere aggiornati e seguirci nelle attività che vi proporremo!



Info e contatti :

mail pisanite@arnera.net

Pagina FB: PisaNite Uds

cell: 3206272927

Centro Aggregativo
Spazio Ai Giovani
San Giovanni alla Vena - Vicopisano
arnèra
cooperativa sociale
spazio Giovani
SdS
Pisana
Società della Salute della Toscana